

グループディスカッションのテーマ（参考）

◆利用者像（顧客定義）

- ・事業所としてメインの対象者をどう定義しているか
- ・利用者を受けるケース、断るケース等の事業所としての方向性

◆サービス量

- ・1回のサービス提供時間
- ・その時間の中で何をするか（何をしないか）
- ・1日の訪問頻度
- ・短時間で満足度を高める工夫

◆利用者獲得

- ・新規利用者の獲得経路の割合
 - 1) 自法人の既存サービスからの移行・・・ %
 - 2) 退院の受け皿・・・ %
 - 3) 自法人の居宅から・・・ %
 - 4) 他法人の居宅から・・・ %
 - 5) その他
- ・利用者獲得に向けた工夫

◆看護との連携

- ・看護ありのサービス利用者割合
- ・定期巡回・随時対応の中での訪看のサービス内容、頻度、時間
- ・訪看との関係性

◆スタッフ

- ・定期巡回・随時対応サービス専任の常勤・非常勤の人数
- ・他サービスと兼務しながら定期巡回・随時対応サービスに従事する常勤・非常勤の人数
- ・登録ヘルパーの人数
- ・スタッフ配置への工夫

◆事業の複合化の効果

- ・定期巡回・随時対応サービスを事業所（法人）としてどう位置付けているか
- ・定期巡回・随時対応サービスを加えることで得られた効果

◆介護・医療連携推進会議

- ・誰に参加を呼びかけ、誰に参加していただいているか
- ・どのような項目について意見交換をしているか

◆今後の課題と取り組み